

capsule collection design

Ficha técnica Short Course Capsule Collection Design
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign



01. Descripción General

Analizar el contexto y las características, de las colaboraciones y colecciones cápsula. Proponer el concepto y la temática de un proyecto de colaboración con una marca del retail chileno. Presentación de dicha propuesta a la marca de la alianza. Elección de parte de la marca de un proyecto ganador, y su posterior ejecución y fabricación para su comercialización en sus puntos de venta.

02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado
1	<p>“¿Qué es una Colección Cápsula?” PROYECTOS DE COLABORACION.</p> <p>1.A Presentación del workshop. Presentación de los alumnos, breve charla acerca de expectativas, etc. 1.B Introducción al concepto de cápsula. Ficha de análisis. 1.C Casos exitosos de colaboraciones actuales. 1.D Objetos icónicos. La invención comercial. Los “Referentes Clave”. La cultura como catalizador.</p>	Marcelo Castaño
2.	<p>“Análisis de la colección cápsula”.</p> <p>2.A Presentación de los análisis de las colecciones cápsula, cada alumno hará una presentación personal. 2.B Corrección de los análisis, feedback. 2.C Diseño en clase de una extensión de la colección estudiada. 2.D Feedback MT.</p>	
3.	<p>“La Marca y La Alianza”. El partner de la colaboración.</p> <p>3.A Reunión con la empresa sponsor del workshop. 3.B Charla acerca de expectativas, líneas de productos, pricing, público objetivo, políticas de venta, 3.C MKTG y comunicación de las colaboraciones. 3.D Estudio en campo, los lineamientos de la marca. Registro fotográfico y escrito. Pautas de análisis.</p>	Marca Sponsor
4.	<p>“Tu Marca mi Marca”. Proceso proyectual.</p> <p>4.A Análisis del estudio de campo. 4.B Presentación de “Mood Boards”. 4.C Conceptos, ideas rectoras, directrices, referentes.</p>	
5.	<p>“El Proyecto”</p> <p>5.A Presentación de la idea de la propuesta 5.B Corrección de bocetos. 5.C Feedback MT.</p>	
6.	<p>“La propuesta”</p> <p>6.A Corrección de bocetos. 6.B Corrección de prototipos. 6.C Feedback MT.</p>	
7.	<p>“La propuesta”</p> <p>7.A Corrección de bocetos y prototipos. 7.B Planteo de la presentación a la marca. 7.C Feedback MT. 7.C Feedback de la marca.</p>	
8.	<p>“Revisión final”</p> <p>8.A Simulacro de presentación. 8B Crítica Grupal 8C Feedback del Profesor</p>	
9.	<p>“La Presentación”.</p> <p>9.A Reunión con la marca y sus responsables de las distintas áreas: Retail, Comercial, Visual, MKTG. 9.B Presentación y exposición de los proyectos de colaboración. Colecciones cápsula. 9.C Feedback de la empresa. Elección de la colección ganadora y menciones.</p>	

03. Reseña del docente

La moda, en su constante transformación, ha recurrido a las “colaboraciones” como nuevo rumbo para la incorporación de otros lenguajes y contenidos en las marcas líderes. La búsqueda de la viralización y la repercusión en las redes sociales, ha llevado a las grandes firmas a convocar a líderes de opinión, “trend setters” y diseñadores de renombre para aliarse en un proyecto común. La captación de nuevos públicos y nuevos targets etarios; obliga a las marcas a unirse a aquellos personajes que aglutinen e interpreten a estos nuevos sectores. las colaboraciones y colecciones cápsula, se han transformado en la nueva forma de comercializar productos, estilos de vida y conceptos. Estas acciones hacen posible que las grandes ideas de los diseñadores puedan llegar al gran público y comercializarse en grandes cadenas de retail.

04. Materiales

Se informarán por el docente en la primera clase

05. Horario

Lunes y Jueves de 19:00 a 22:00 horas

06. Fecha de inicio

Martes 2 de Mayo 2017

07. Valor

Valor SC \$370.000.-

E,
Síguenos





Ficha docente Short Course Capsule Collection Design
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

Mariano Toledo nació en Buenos Aires y estudió arquitectura en la UBA, donde años más tarde sería docente adjunto y titular de Diseño de Indumentaria. Actualmente se desarrolla en la dirección creativa de diferentes marcas, liderando equipos de diseño y el desarrollo de colecciones de Pret a Porter de carácter comercial.

Desde 1995 que dirige su propia Escuela de Diseñadores, donde ha formado camadas notables de jóvenes que hoy forman parte de su team creativo. Su carrera ha estado marcada por distintos reconocimientos en el mundo de la moda, siendo también, parte de distintas semanas de la moda alrededor del mundo.

Si La Escuela te da la posibilidad de aprender con el uno de los mentores de la versión latinoamericana de Project Runaway, con quien ha ganado tres veces las tijeras de plata de la CAAM, el premio Trébol de la Fundación Swarovski y que el 2012 recibió el premio Kónex, ¿te la perderías? Ven a aprender con el destacado artista Mariano Toledo en el curso Capsule Collection Design.

Estudios Superiores:

_ Arquitectura en la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Destaca en:

- _ Primer lugar en en Diseño de Indumentaria en la Bienal de Arte Joven.
- _ Docente en la Universidad de Buenos Aires.
- _ Nominado para el premio ACE a mejor vestuario de obra teatral.
- _ Mentor en Project Runaway Latinoamérica.
- _ Director Ejecutivo de Diseño de la marca Dimensión Azul en Santiago de Chile.
- _ Director y coordinador del Campus Creativo "Laboratorio T" de la Universidad Andrés Bello.
- _ Columnista de La Tercera, Revista Mujer.