

fashion journalism



Ficha técnica Short Course Fashion Journalism
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

01. Descripción General

La Moda es Contenido parte desde la premisa de que una cosa es la ropa y el consumo, y otra es la moda como fuente de información para leer el pasado y el presente. Pero, además, la moda -desde que nace hasta hoy- registra una serie de hitos que de no ser conocidos desde los hechos concretos, la sospecha y la práctica profesional, hacen poco posible verla como un apasionante campo de creatividad, problemáticas actuales y maquinaria económica teñida por intereses de todo tipo. Un ejemplo: el duelo de moda registrado en las elecciones norteamericanas. Ivanka, Melania y Clinton no solo vistieron ciertas prendas pensadas para cada ocasión. Con ellas comunicaron y provocaron, se alinearon con ciertos diseñadores que significan ciertas cosas, y movieron, cada una, sus propios intereses. Detrás de eso, Anna Wintour, la directora de Vogue USA. ¿Alguien, entonces, quiere restarse de comprender estas claves que son parte del abecedario del mundo actual?

02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado	Locación
1.	Breve historia de cuándo comienza a hablarse de "moda" 1.A ¿Cuándo y cómo la ropa, primero para protegerse, comienza a tener un uso de moda? 1.B Los grandes hitos de moda para la mujer: desde el pantalón, hasta la camisa blanca 1.C Las primeras revistas y la relevancia de éstas para posicionar la moda y sus creadores		
2.	Las revistas determinantes del siglo XX / XXI y la visión de sus directores y editores 2.A Vogue USA: Diana Vreeland y Ana Wintour / Vogue Italia: Franca Sozzani 2.B Revista Paula: la revista que en 1967 por primera vez realiza una producción chilena 2.C ¿Cómo se realiza una pauta de moda? Contenido periodístico y de producción.		
3.	La fotografía de moda: 4 grandes maestros, retratistas de una época 3.A Helmut Newton: su fotografía fetichista / R.Avedon: fotografía icónica E.E.U.U. 3.B Peter Lindbergh: maestro del blanco y negro / Annie Leibovitz: moda y celebridad 3.C Ejercicio: realización de una pauta periodística para un Especial de Moda		
4.	La moda como retrato de una época 4.A Visita al Museo Histórico Nacional y su departamento textil 4.B El objetivo será mostrarle a los alumnos que en las pinturas, objetos y vestuario que exhibe el museo son una gran fuente para leer la moda del pasado		
5	La comunicación de moda de las revistas chilenas 5.A Análisis de casos por parte de los alumnos y devolución con explicaciones por parte de la profesora para hacer una radiografía de cómo funciona el trabajo 5.B Editorial de moda en Chile: sus protagonistas y objetivos de contenidos y comerciales.		
6	El Museo de la moda de Santiago 6.A Visita a la biblioteca: la más completa de Chile en temas de moda 6.B Visita guiada a la casa que alberga el Museo. 6.C Ejercicio: pauta en el café del Museo, los alumnos entregan sus propuestas de pauta		
7	4 hitos de la moda del siglo XXI 7.A El factor WGSN (la más grande agencia de tendencias) / El factor Inditex (Zara) 7.B Aparecen dos nuevas tecnologías: impresión 3D / Sublimación / La sustentabilidad 7.C Entrega de maquetas de los temas entregados en la pauta		
8	Mapa de diseñadores chilenos que están dando que hablar 8.A Los 10 diseñadores chilenos que hay que conocer 8.B Los casos Kika Newman y Lupe Gajardo / Karyn Coe y Matías Hernán 8.C Devolución de las maquetas entregadas en la pauta con observaciones		

03. Reseña del docente

Las ocho jornadas que incluye este curso constituyen una síntesis de lo que he conocido, considerado fundamental y visto desarrollarse durante los seis años que trabajo como editora de Moda y Belleza de revista Paula. Algunos de estos contenidos me fueron revelados por generosas personas, otros, en su mayoría, los he ido descubriendo en un solitario camino de ensayo y error que quiero compartir con ustedes, con el único propósito de compartir lo que sé. No veo una mejor razón.

04. Materiales

Se informarán durante la primera clase

05. Horario

Lunes de 19:00 a 22:00 horas

06. Fecha de inicio

Lunes 3 de Abril

07. Valor

Valor SC \$370.000.-

E,
Síguenos





rita cox

Ficha docente Short Course Fashion Journalism
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

Rita Cox es periodista y desde que tiene 15 años soñaba con trabajar en revista Paula. Después de estudiar un año literatura francesa, se cambió a Periodismo.

Por años trabajó en las áreas de espectáculos en diarios como; La Segunda, el desaparecido El Metropolitano y La Tercera. Luego ese trabajo fue combinado con el de panelista de Espectáculos en diversos programas de TV como Buenos Días a Todos y Mucho Gusto y como comentarista de cine del noticiero central de Chilevisión.

Luego pasó varios años por una editorial de libros y una revista en la que fue coordinadora editorial para seis países de la región, y escribió algunas colaboraciones esporádicas en revista Paula. En esa época decidió enviar un mail a esta revista que decía "quiero ser editora de Paula", no recibió un respuesta formal, pero le pidieron hacer una entrevista. Luego vinieron otros encargos y una llamada telefónica donde la invitaban a sumarse al equipo de revista Paula, era diciembre de 2010. Le proponían ser la editora de Moda y Belleza. Suponía meterse en un área desconocida pero "lo que no se conoce se estudia, pregunta y aprende".

En febrero cumple 6 años como editora de Moda y Belleza en revista Paula y como entrevistadora. Recuerda con emoción el día en que ganó su primer premio periodístico (Mags) por su reportaje sobre los Tesoros del Museo de la Moda.

INFO:

- _ Editora de Moda y Belleza, Revista Paula.
- _ Coordinadora editorial de revista Access para Chile, Argentina, Perú, Venezuela, Colombia y Ecuador, Ocho Libros.
- _ Directora de Comunicaciones y Marketing , Ocho Libros.
- _ Periodista y comentarista de Espectáculos y Cultura en Noticiero Central, Chilevisión