

fashion photography

Ficha técnica Short Course Fashion Photography
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign



01. Descripción General

El objetivo del Short Course es tratar de transmitir a los alumnos de qué se trata el mundo fotográfico publicitario y de moda y sus múltiples aristas, cómo se desarrollan algunas de las distintas imágenes que el mercado necesita y plasmar de forma concreta en estudio en un par de sesiones.

02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado
1	PHOTO INTRODUCCIÓN 1.A Trayectoria del Docente 1.B Introducción a la fotografía de estudio 1.C Técnicas básicas de la fotografía	
2.	SHOOTS MODELO 2. Retrato: Técnicas del retrato y sus intenciones 2.B Fotografía de recortes 2.C Técnicas y formas de iluminar retratos	
3.	SHOOTS MODA 3.A Fotografía de catálogos publicitarios 3.B Técnicas para lograr los objetivos del proyecto publicitario 3.C Técnicas y formas de iluminar publicidad	
4.	SHOOTS MODA 4.A Fotografía Editorial de Moda 4.B Dirección de Modelo: Cómo dirigir para lograr los objetivos propuestos 4.C Técnicas y formas de iluminar	
5.	SHOOTS PRODUCTO I 5.A Cómo capturar superficies lisas. 5.B Superficies con transparencias (traslúcidas - opacas) y metálicas 5.C Técnicas y formas de iluminar superficies	
6.	SHOOTS PRODUCTO II 6.A Cómo capturar superficies texturadas 6.B Cómo trabajar las superficies con volumen 6.C Técnicas y formas de iluminar texturadas	
7.	SHOOTS ARTE I 7.A Dirección Arte, transmitir una escena, basada en el libro 2AM 7.B Cómo elegir una intención, escoger un espacio y cómo alterarlo 7.C Generar propuesta de la fotografía artística que se va a trabajar	
8.	SHOOTS ARTE II 8.A Clase final Shoots de Escenas Artísticas 8B Trabajo de libre de dirección de arte, propuesta creativa y trabajo de iluminación 8C Se pone en práctica todos los conceptos trabajados durante el Short Course	

03. Reseña del docente

La fotografía es apasionante, sobre todo si se sabe cómo llegar a lo que uno busca comunicar, eso no solo requiere tener el ojo, también requiere conocimiento técnico y paciencia, especialmente en el mundo publicitario en el cual se trabaja a pedido y se debe entregar un resultado acorde a las expectativas.

04. Materiales

Se informarán por el docente en la primera clase

05. Horario

Martes de 19:00 a 22:00 hrs.

06. Clases

Inicio: Martes 6 de junio

07. Valor

Valor SC \$370.000.-



Síguenos



gabriel schkolnick

Ficha docente Short Course Fashion Photography
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign



Es difícil hablar de uno, pero intento ponerme en el lugar del otro para que puedan sentirse seguros a la hora de tomar una clase conmigo. Si tuviera que definirme, lo haría de esta forma: Soy un loco apasionado de la vida, amo mi trabajo y me encanta comunicar. Pero hay mucho más: Soy de profesión periodista y toda mi carrera me he dedicado a hacer comunicaciones y trabajar en el área de las relaciones públicas. Me gusta generar acciones con marcas, conocerlas, entrar en sus distintos mundos, formas y evolución, porque todo lo que palpamos y lo que nos rodea está intervenido por ellas. Siento que ingresar y entender su lenguaje, es también ingresar y entender el lenguaje de nuestra actual sociedad y, más aún, el de las nuevas generaciones. Es por eso, que durante estos últimos cinco años, me he dedicado a esto. ¿Cómo? Bueno, junto a quien llamo mi hijo: Mi agencia de comunicaciones y PR, que se llama Largavista Comunicaciones. En ella he logrado experimentar, descubrir y crear nuevos mecánicos de comunicación y, además, entender la forma en que las marcas nos hablan día a día. Converse, Mc Donald's, Tous, Coca Cola, Grupo Patio, Jumbo, Cerveza Sol y el pisco Alto del Carmen, son sólo algunas de empresas que han confiado su habla para que yo pueda generar estrategias, a través de mis propios mecanismo de lenguaje, con el fin de crear un puente -de forma creativa- entre ellos y los nueva exigentes clientes que existen hoy en el mercado Soy el director creativo de Largavista Comunicaciones y nuestra mejor forma de comunicar es a través de la confianza: el gran plus que tenemos es que hemos elegido con quién trabajar, somos una boutique chilena que hace las cosas con el corazón y la comunicación.

+ INFO

- _ Universidad del Pacífico, Título de periodista.
- _ Coordinador de eventos Ministerio de Economía gobierno de Chile
- _ Escuela de talentos de Canal 13