

personal styling

Ficha técnica Short Course Personal Styling
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign



01. Descripción General

Más del 50% de las mujeres en Chile, no está conforme con su cuerpo y otro porcentaje mayor, no sabe qué ponerse y se angustia. Bueno, ese es el desafío de este curso: que las mujeres se quieran y acepten sin importar el peso ni los años. Lo importante es el interior y sacar toda nuestra femeneidad afuera para salir a brillar. Esa seguridad, se basa en aprender qué me queda bien, cuáles son nuestros colores más afines y tener lo justo. En moda, menos siempre es más.

01. Contenidos del curso

Sesión	Contenido
--------	-----------

- | | |
|----|---|
| 1. | LA ASESORÍA DE IMAGEN
1.A Introducción al curso
1.B En qué consiste una asesoría de imagen
1.C Las razones para tomar una asesora de imagen |
| 2. | IMAGEN: LENGUAJE NO VERBAL
2.A Mi imagen vale más que mil palabras
2.B ¿Qué hay detrás de cada tenida que escojo?
2.C Accesorios (carteras, joyas, zapatos) |
| 3. | CONOZCO MI CUERPO Y SÉ QUÉ ME QUEDA BIEN
3.A Técnicas para conocer mi cuerpo.proporciones del cuerpo. tipos de cortes. líneas. combinaciones |
| 4. | COLORIMETRÍA
4.A Reconocer nuestros colores
4.B Colores según la ocasión
4.C Tipos de telas según la ocasión |
| 5. | CLOSET: ORDEN Y ESCENCIALES
5.A Cómo ordenar un closet
5.B Menos, siempre es más!
5.C Los básicos que debemos tener |
| 6. | LA PARISINA: TODAS QUIEREN SER COMO ELLAS
6.A Un repaso a esa mujer que siempre ha sido fuente de inspiración. |

03. Reseña del docente

"La ropa es un lenguaje más y como tal, transmite un estado de ánimo y una intención."

04. Materiales

Se informarán por el docente en la primera clase

05. Horario

Martes de 19:00 a 22:00 horas

06. Fecha de inicio

Martes 2 de Mayo

07. Valor

Valor SC \$370.000.-



Síguenos





josette grand

Ficha docente Short Course Personal Styling
contacto@la.escuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

Josette Grand es de profesión periodista, fue rostro de La Red, reportera de la revista Cosas y de la VD de El Mercurio y hace más de 10 años que está dedicada casi exclusivamente a la asesoría de imagen.

Dueña de una buena dosis de buen gusto y estilo natural comenzó sus carreras de manera casi simultánea, cuando sus compañeras de trabajo le pedían que las asesorara y ayudara a comprarse ropa.

De esta manera fue descubriendo un mundo paralelo al periodismo, que día a día iba dedicando más tiempo y ganas y comenzó a profesionalizar su "hobby", a través de estudios en Chile y el extranjero y con viajes.

Josette, hoy además de dedicarse full a la asesoría de imagen forma parte del equipo creativo de la agencia de publicidad Dolce.