

computer generated image



Ficha técnica short course CGI
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

01. Descripción General

¿Sabías que la película el Señor de los Anillos hizo con imágenes generadas por computador (CGI)? En este short course aprenderás junto a Ricardo Salamanca a crear las mejores imágenes CGI, sobre post producción digital, sobre imágenes generadas en 3D, entre otras técnicas. Además conocerás las aplicaciones del CGI animación, fotografía publicitaria, video juegos, editorial y aplicaciones en multimedia. ¡Ven a conocer este mundo junto a uno de los mejores exponentes a nivel mundial!

**Para este curso debes tener manejo básico de Photoshop, manejo o conocimiento de programas de diseño en 3D y conocimiento de fotografía digital.*

02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido
1. Qué es el CGI:	<ul style="list-style-type: none"> · Aplicaciones · Proyecciones · Evaluación · Photoshop · Formatos · Herramientas
2. Photoshop.	<ul style="list-style-type: none"> · Formatos, Herramientas II · Fast painting · Creación de Sketch
3. Imágenes 3D	<ul style="list-style-type: none"> · Cámaras 3d/equivalencias · Sketch corrección · Work in Progress 1
4. Fotografía digital.	<ul style="list-style-type: none"> · Color / lentes. · Retoque de pieles · WIP 2
5. Montajes	<ul style="list-style-type: none"> · Creación imagen · Mezclando técnicas. · Mate painting · Paleta de colores · WIP 3
6. Taller de creación	<ul style="list-style-type: none"> · Composición · WIP 4
7. Taller de creación	<ul style="list-style-type: none"> · Composición 2 · WIP 5
8. Examen final	<ul style="list-style-type: none"> · Evaluación

03. Reseña del docente

Ricardo Salamanca es un destacado ilustrador y diseñador chileno, ha ganado más de una veintena de premios en Chile y en el extranjero, como el bronce en Cannes, el Grand Prix de San Sebastián, de Nueva York, de Londres, entre otros. Comenzó estudiando diseño y rápidamente fue reclutado en Oglivy, siguiendo su camino por Leo Burnett donde estuvo 14 años ilustrando para luego fundar Salamágica, estudio dedicado a producciones gráficas para Chile y el extranjero. Este gran artista ha trabajado con marcas de la talla de Louis Vuitton y Moët Chandon. ¡Ven a La Escuela a aprender con los mejores!

04. Materiales

Los estudiantes deben traer computador con un programa de diseño en 3D.

05. Horario

Martes y Jueves de 19:00 a 22:00 hrs.

06. Fecha de inicio

Martes 1 de Agosto 2017

07. Valor

Valor SC \$370.000.-

E,
Síguenos





Ficha docente workshop CGI: Computer generated image
contacto@la.escuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

Ricardo Salamanca es un destacado ilustrador y diseñador chileno, ha ganado más de una veintena de premios en Chile y en el extranjero, como el bronce en Cannes, el Grand Prix de San Sebastián, de Nueva York, de Londres, entre otros. Comenzó estudiando diseño y rápidamente fue reclutado en Ogilvy, siguiendo su camino por Leo Burnett donde estuvo 14 años ilustrando para luego fundar Salamágica, estudio dedicado a producciones gráficas para Chile y el extranjero. Este gran artista ha trabajado con marcas de la talla de Louis Vuitton y Moët Chandon.

Destaca en:

Ha sido ganador de numerosos premios en los festivales más importantes:

- _ Cannes Lions:
- _ Somela Bronze Lion
- _ DHL dedo cannes Gold Lion / El Sol
- _ Duende azul oro Cannes Ogilvy Chile
- _ Soldado y boxeador Cannes Gold Lion for the Campaign / Gran premio en el Sol
- _ Lego Grand Prix Cannes Mas 2 leones
- _ Tam y&r brasil Bronze Lion
- _ Master Dog Light/CANNES LIONS / Bronze Lion
- _ Inova Led Flashlights/CANNES LIONS 2013 / Silver Lion
- _ Almap bbdo esditorial
- _ Onlus Ojo-Queso Brasil
- _ Quijote-Maria Antonieta Stabilo Boss Craft
- _ Quijote-Maria Antonieta Stabilo Boss Silver
- _ Quijote-Maria Antonieta Stabilo Boss Silver
- _ Terra DDB Mexico
- _ Mercedes Benz Silver Lion
- _ Ecofill 2 Lionst Gold Silver Lion
- _ Cafe Caribe Bronze
- _ Cerveza Hunnen Plata
- _ 2014 Finalist Ad Stars Korea 2013 FIAP - Ibero American Advertising Festival / Festival Iberoamericano de Publicidad Sol de Bronce 2013 CLIO Awards Bronze 2007 CLIO Awards Silver (2) 2006 Cannes Lions International Festival of Creativity Gold Lion Campaign (2)(23 y un Gran Prix)
- _ Clio
- _ Fiap
- _ Achap
- _ El Ojo de Iberoamérica
- _ San Sebastián
- _ One Show