



01. Descripción General

Lograr generar una propuesta editorial y llevarla a cabo, así como también de una campaña comercial. Curso de introducción al mundo del estilismo que se divide en dos segmentos. Editorial, se complementa con fotógrafos y maquilladores, realizaremos investigación en términos de luz, estilos y make up. Y terminamos con propuesta comercial para crear una campaña o catálogo, bajo la supervisión de un eventual cliente de retail y agencia.

02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado	Locación
1.	INTRODUCCIÓN 1.A Presentación del curso y objetivos 1.B Diferenciación entre editorial y campaña publicitaria 1.C Búsqueda de referencias y métodos de trabajo		
2.	MOODBOARDS 2.A Editorial 2.B Producir un mood editorial individual para próxima clase 2.C Invitados: maquillador		
3.	PROPUESTAS 3.A Revisión mejor propuesta y elección mejor propuesta editorial 3.B Elección de modelo, referencias de make up, styling y luz 3.C Invitado: fotógrafo experto en moda editorial		
4 y 5.	TERRENO 4/5.A. Realización editorial con modelo, maquillador y fotógrafo		
6	CAMPAÑAS COMERCIALES 6.A Comercial 6.B Desglose propuesta de trabajo 6.C Invitado: cliente retail y agencia digital		
7	TERRENO 7.A Práctica real de alumnos en una campaña comercial		
8	EVALUACIÓN FINAL 8.A Evaluación de trabajo realizado 8.B Celebración fin de curso		

03. Materiales

Croquera y lápices

04. Horario

Lunes y jueves de 19:00 a 22:00 horas

05. Fecha de inicio

Lunes 23 de Octubre

06. Valor

Valor SC \$370.000.-



ignacia herrera

Ficha docente Short Course Editorial Styling
contacto@la.escuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

Ignacia Herrera es periodista y desde que tiene 15 años soñaba con trabajar en revista Paula. Después de estudiar un año literatura francesa, se cambió a Periodismo.

Por años trabajó en las áreas de espectáculos en diarios como; La Segunda, el desaparecido El Metropolitano y La Tercera. Luego ese trabajo fue combinado con el de panelista de Espectáculos en diversos programas de TV como Buenos Días a Todos y Mucho Gusto y como comentarista de cine del noticiero central de Chilevisión.

Luego pasó varios años por una editorial de libros y una revista en la que fue coordinadora editorial para seis países de la región, y escribió algunas colaboraciones esporádicas en revista Paula. En esa época decidió enviar un mail a esta revista que decía "quiero ser editora de Paula", no recibió un respuesta formal, pero le pidieron hacer una entrevista. Luego vinieron otros encargos y una llamada telefónica donde la invitaban a sumarse al equipo de revista Paula, era diciembre de 2010. Le proponían ser la editora de Moda y Belleza. Suponía meterse en un área desconocida pero "lo que no se conoce se estudia, pregunta y aprende".

En febrero cumple 6 años como editora de Moda y Belleza en revista Paula y como entrevistadora. Recuerda con emoción el día en que ganó su primer premio periodístico (Mags) por su reportaje sobre los Tesoros del Museo de la Moda.

INFO:

- _ Editora de Moda y Belleza, Revista Paula.
- _ Coordinadora editorial de revista Access para Chile, Argentina, Perú, Venezuela, Colombia y Ecuador, Ocho Libros.
- _ Directora de Comunicaciones y Marketing , Ocho Libros.
- _ Periodista y comentarista de Espectáculos y Cultura en Noticiero Central, Chilevisión