

# THE COLLEGE OF FASHION & DESIGN **E,**

*fashion luxury business*

Ficha técnica Short Course Fashion Luxury Business  
contacto@laescuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign



## 01. Descripción General

El lujo ya no es sinónimo de gasto excesivo, hoy en día la definición es más amplia y nos lleva a un concepto más cercano a la experiencia donde incluso el tiempo para algunos es un lujo. Pero, ¿cómo construimos estas experiencias lujosas e inolvidables? Ven a este curso y aprende junto a Bernardita Braun, la editora de Vogue en Chile, sobre sutilezas y elementos que cambian lo cotidiano, al lujo de hoy.

## 02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado	Locación
1	1.A Introducción al curso 1.B Qué es el lujo y cómo ha variado en el tiempo 1.C El lujo en Chile, realidad y expectativas	<b>Nicholas Parkes,</b> Presidente del Directorio AML	
2	2.A El lujo en la moda: diferentes interpretaciones de un sueño 2.B Chanel como ícono histórico del lujo 2.C Dolce & Gabbana, el lujo de la tradición		
3	3.A Q&A con Jackeline Orellana	<b>Jackeline Orellana,</b> Brand Manager Dolce & Gabbana en Chile	<b>Distrito del Lujo</b>
4	4.A El lujo editorial, el poder de un mensaje mediante la imagen 4.B Es posible transmitir lujo a través de las nuevas redes sociales? 4.C Q&A con Pia Schleede	<b>Pia Schleede,</b> Editora General de Issue Magazine	
5	5.A Comunicaciones y RR.PP.: Cómo se comunica el lujo hoy 5.B Protocolos inquebrantables en la industria de la moda y de la hotelería 5.C Q&A con María Paz Villegas y Lorenzo Solano	<b>María Paz Villegas,</b> Directora De Luxury Press <b>Lorenzo Solano,</b> R.R.P.P. Hotel Ritz Santiago	
6	6.A El lujo Made in Chile, realidad o fantasía? 6.B Cómo desarrollar un producto/concepto lujoso? 6.C El lujo de la artesanía	<b>Paulina Robson</b> Nos habla de su firma homónima y el camino para hacerla realidad	
7	7.A Cómo podemos transformar un producto existente en uno lujoso? 7.B Selección y presentación de un diseño que requiere revestir de lujo su propuesta 7.C Propuestas de trabajo práctico dirigido por La Escuela apoyado por Porquetevistes		<b>Tienda Porquetevistes</b> Para selección de pieza a intervenir
8	8.A Trabajo de definición y concepto del producto 8.B Elementos nuevos a incorporar para lograr una imagen más sofisticada 8.C Presentación final		

## 03. Reseña del docente

Bernardita Braun es una destacada periodista, fue dueña de la conocida tienda Poupeé en Vitacura. Hoy es la encargada de todas las páginas nacionales de Vogue Latam y trabaja asesorando a Scalpers y Hackett entre otras marcas de lujo. Ven a aprender con esta destacada y reconocida mujer de mundo de la moda.

## 04. Materiales

Serán informados por el docente en la primera clase

## 05. Horario

Lunes de 19:00 a 22:00 horas

## 06. Fecha de inicio

Lunes 6 de Noviembre

## 07. Valor

Valor SC \$370.000.-

**E,**

Síguenos





Ficha docente Short Course Fashion Luxury Business  
contacto@laescuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign

**Bernardita Braun** es una destacada periodista y comunicadora social, su trabajo ha estado vinculado al mundo de la moda desde hace más de 10 años. Su carrera comenzó en el área audiovisual de Canal 13 para luego enfocar su mirada hacia la industria de la indumentaria. Vivió en Boston, ciudad donde tomó cursos de Fashion forecasting y fotografía.

A su regreso a Santiago, en 2007, abrió la boutique multimarca, Poupée y seis años después, asume como coordinadora editorial de Vogue Latam en Chile, cargo que incluye la generación de contenidos, producción de material, realización de artículos con un enfoque local y RR.PP.

Como complemento de su faceta periodística, es la Relacionadora Pública del showroom con telas y papeles de lujo, Casa Garda; además lleva las redes sociales y asesora en comunicaciones a las firmas extranjeras Scalpers y Hackett.

**Destaca en:**

- \_ Socia de la tienda Poupée.
- \_ Editora de Vogue en Chile
- \_ Asesora de Scalpers y Hackett.