

fashion marketing

Ficha técnica Short Course Fashion Marketing
contacto@laescuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign



Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado	Locación
1.	Fashion Retail actual, ¿Cómo se arma la estrategia de marketing de una marca? 1.A Entorno competitivo de Fashion Retail nacional con la llegada de las marcas fast fashion 1.B Plan de marketing de Fashion Retail 1.C Timings de trabajo, distribución de presupuesto e investigación		
2.	Presentación de las marcas a trabajar 2.A Presentación y antecedentes de las marca a trabajar 2.B Análisis de campañas anteriores e historia de la marca 2.C Licitación por grupos de las marcas	Product Manager Falabella	
3.	¿Cómo se arma un brief de campaña? 3.A Construcción de brief 3.B Antecedentes, competencia, grupo objetivo, presupuesto 3.C Selección Mix de medios		
4.	Nuevas tendencias y estrategias de marcas de moda 4.A Influenciadores, embajadores, rostros 4.B ¿Cómo habla una marca en redes sociales? 4.C Caso práctico: Campaña de Marketing		
5.	Pre-producción campaña de Marketing 5.A Entrega de brief productor general, selección equipo de trabajo y presupuesto 5.B Reunión con equipo de trabajo 5.C Entrega de referencias al equipo de producción	Productor General	
6.	Producción campaña de moda 6.A Cómo es un día de trabajo en una producción de catálogo 6.B Selección fotos catálogos	Equipo de producción	
7.	Primera presentación de la campaña 7.A Presentación por grupo 7.B Feedback profesor 7.C Revisión de dudas		
8.	Presentación final de la campaña por grupo 8.A Evaluación		

03. Reseña del docente

Los procesos y planes de marketing han debido adaptarse a los nuevos tiempos. En este curso podrás entender y recibir las herramientas necesarias para desarrollar una campaña de Fashion Retail a nivel práctico en todas sus etapas a través del lenguaje de la moda.

04. Materiales

Se informarán durante la primera clase

05. Horario

Martes de 19:00 a 22:00 horas

06. Fecha de inicio

Martes 24 de Octubre

07. Valor

Valor SC \$370.000.-



Síguenos



claudia cartoni



Ficha docente Short Course Fashion Marketing
contacto@la_escuelachile.cl
@thecollege_fashiondesign

Daniela Cartoni es publicista con mención en marketing. Se ha especializado por más de 10 años en estrategias de marketing para marcas de retail especialistas en moda como Americanino, Mango, Basement, Tribu y Alaniz. Además de Campañas de avance de temporada, institucionales y de moda para los retailers con los que ha trabajado. Algunos de los rostros que han sido parte de sus campañas son Valeria Mazza y Cecilia Bolocco para Falabella. Tonka Tomici y Josefina Montaner para Paris, además de la colección de ropa interior de Mark Gonzalez, la cual tuvo mucho ruido en los medios nacionales y fue la que dio inicio al reposicionamiento de la marca Dijon. Durante toda su carrera su foco ha sido la moda generando estrategias de posicionamiento para las marcas.

Estos últimos años ha estado a cargo del reposicionamiento de la marca fast fashion Dijon liderando el área de marketing y visual Merchandising, ganando el premio mejor campaña producto licenciado Disney con la campaña de moda juvenil mujer de la licencia Cruella de Vil.

INFO

_Dittborn y Unzueta, 2006

_Escuela de Moda Espacio Buenos aires, 2007

Producción de modas
Diseño de Vidrieras
Visual Merchandising

_Buenos Aires Fashion week, 2007

_Product Manager Moda, Falabella

_Product Manager Moda, Paris

_Gerente Marketing y Visual Merchandising, Dijon



Síguenos

