



### 01. Descripción General

El objetivo del Short Course es tratar de transmitir a los alumnos de qué se trata el mundo fotográfico publicitario y de moda y sus múltiples aristas, cómo se desarrollan algunas de las distintas imágenes que el mercado necesita y plasmar de forma concreta en estudio en un par de sesiones.

### 02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado
1	<b>FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA (CLASE TEÓRICA)</b> 1.A ¿Qué entendemos por fotografía de moda? 1.B Breve reseña histórica de la fotografía de moda 1.C El rol de la fotografía en la actualidad	
2.	<b>LA LUZ Y EL VOLUMEN - CLASE PRÁCTICA</b> 2.A Fuentes de Luz y Volumen 2.B La extrusión como representación del cuerpo 2.C La cámara como un pincel	<i>Modelo</i>
3.	<b>ROSTRO Y VOLUMEN - CLASE PRÁCTICA</b> 3.A El Beauty 3.B Rostro como centro del volumen 3.C La piel como un lienzo	<i>Modelo</i>
4.	<b>EL CUERPO Y LA ILUMINACIÓN - CLASE PRÁCTICA</b> 4.A Desde el desnudo hasta la moda 4.B La piel y la iluminación 4.C Poses	<i>Modelo</i>
5.	<b>COMPOSICIÓN - CLASE PRÁCTICA</b> 5.A Encuadre 5.B Ritmo y Fluidez 5.C Estilos de composición	<i>Modelo</i>
6.	<b>EL MERCADO DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA</b> 6.A Armado un portafolio 6.B Agentes en el desarrollo laboral de la fotografía 6.C Como convertirse en fotógrafo, oportunidades laborales.	
7.	<b>EDITORIAL</b> 7.A Aplicación de lo aprendido durante el curso en el desarrollo colectivo de una editorial 7.B Proceso creativo en el armado de una editorial	
8.	<b>RETOQUE Y POST</b> 8.A Consideraciones Estilísticas 8.B Separación de Frecuencias y Volumen 8C Color	<i>Modelo</i>

### 03. Reseña del docente

Este curso esta diseñado para que te desenvuelvas competente y artísticamente dentro de la fotografía de moda como campo laboral.

### 04. Materiales

Camara reflex o similar con posibilidad de sync.

### 05. Horario

Lunes y jueves de 19:00 a 22:00 hrs.

### 06. Clases

Inicio: Lunes 23 de Octubre

### 07. Valor

Valor SC \$370.000.-



matias tronzo

Ficha docente Short Course Fashion Photography  
contacto@laescuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign

Nacido en Santiago de Chile, músico de formación, estudió composición y piano. Completamente autodidacta en fotografía, desde el 2005 ha desarrollado un trabajo en torno al retrato, moda y publicidad.

Socio fundador de Elestudio, actualmente trabaja en Schkolnick, productora fotográfica. Su lista de clientes abarca desde Falabella, Paris, Ripley, Hites, Huawei, Coca-Cola, Mobil, Transbank, Claro, Doite, Americanino, Foster, etc. también marcas internacionales como, colaborador de muchas revistas como Cosas, Caras, Vanidades, Comsmopolitan, Catalogue Revista, Point Seven Mach, Revista YA, Revista mujer, Mala Mag. y muchas otras.

Su mirada es siempre desde el dibujo, la figura humana, la pintura, sin embargo su trabajo integra otras áreas como botánica, objetos y abstracciones. Actualmente, en conjunto a su trabajo de fotógrafo está en producción de un disco (2018) bajo el nombre de Metalbone de música electrónica.