

# visual merchandising

Ficha técnica short course Visual Merchandising  
contacto@laescuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign



## 01. Descripción General

La fuerte competencia actual en el mundo del retail, nos obliga a captar la atención de nuestros clientes, es por eso que la tienda (punto de venta) y las vitrinas son una herramienta fundamental, denominadas como un vendedor silencioso, ambas trabajan en conjunto con el objeto de reflejar el ADN de la marca y así lograr aumentar las ventas y fidelizar al cliente.

## 02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado	Locación
1.	<b>Importancia de la Utilización de las técnicas del Visual Merchandiser y Experiencia de compra</b> 1.A Un Vendedor silencioso y el último eslabón de la venta 1.B Definición y objetivos del Visual Merchandising y la experiencia de compra según ADN de la marca 1.C Actividad: Elegir marca y definir Visual Merchandising y Experiencia de compra	<b>Moshe Apt</b> (Directo Comercial Rambrands)	
2.	<b>Experiencia de compra</b> 2.A Estrategias de recorrido en el punto de venta (zonas de la tienda) 2.B Los 5 sentidos de la experiencia (Oído, Olfato, Vista, Tacto y Gusto) 2.C Actividad: Definir el recorrido y los sentidos en la experiencia de compra		
3.	<b>Visual Merchandiser</b> 3.A Ubicación de las colecciones en el punto de venta 3.B Rotación de las colecciones dentro del punto de venta 3.C Actividad: Estudiar y definir las colecciones en el punto de venta		
4.	<b>Exhibición en el punto de venta</b> 4.A ¿Cómo colgar la ropa? 4.B Tipo de colgadores, posición y perfilado 4.C Curva de talleje, doblado y colgado		
5	<b>Maniquies</b> 5.A ADN de la marca en el maniquí y rotación dentro de la tienda 5.B Styling y cómo vestirlo 5.C Viste con el ADN de la marca el maniquí		MALL
6	<b>Retail Tour: A registrar y reconocer</b> 6.A Reconocer y registrar zonas del punto de venta 6.B Reconocer y registrar tipos de doblado 6.C Reconocer y registrar el ADN de la marca en los maniqués		MALL
7	<b>A ponerlo en práctica</b> 7.A Armar los looks de la vitrina de un punto de venta 7.B Armar el visual del punto de venta 7.C Vestir los maniqués del punto de venta		MALL

## 03. Reseña del docente

Aprende desde una experiencia real, trabajaremos con marcas reales en donde comenzaremos analizando y entiendo su experiencia de compra y visual merchandising, para terminar armando la exhibición en sus tiendas.

## 04. Materiales

Se informarán por el docente en la primera clase

## 05. Horario

Martes y Jueves de 19:00 a 22:00 horas

## 06. Fecha de inicio

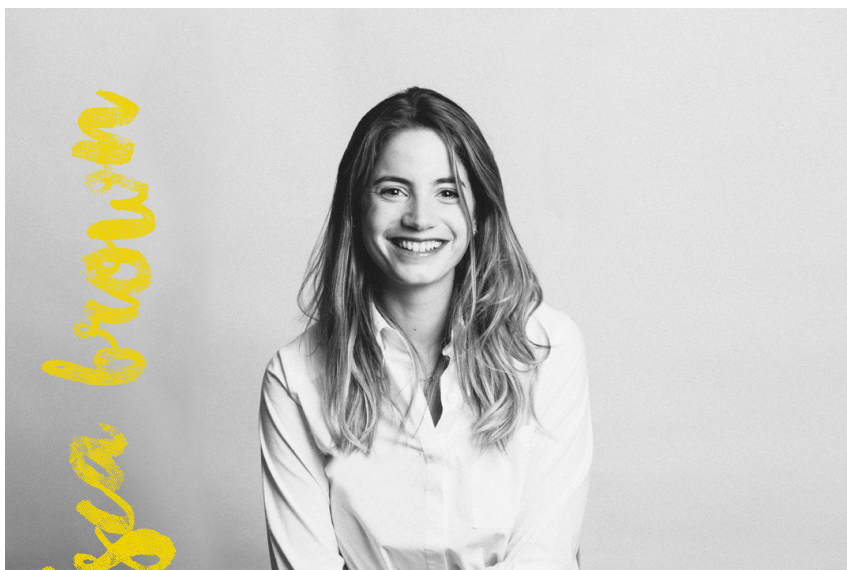
Martes 4 de Julio

## 07. Valor

Valor SC \$370.000.-

**E,**  
Síguenos





Ficha docente workshop Visual Merchandiser  
contacto@laescuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign

**Francisca Brown** es una diseñadora apasionada por la moda y el aprendizaje. Su objetivo diario es aumentar las ventas, lograr recordación y a la vez fidelización de los clientes ¿cómo se logra esto?, creando una imagen y experiencia de compra adecuada para cada cliente según su ADN.

En el 2007 estudió en la Parson the New School of Design en Nueva York, se especializó en vitrinas, showrooms, diseño de interiores e iluminación. Cuando terminó su carrera en Chile y partió a Londres a estudiar en Central Saint Martin un curso de moda y además a trabajar con Ralph Lauren junto al equipo de Visual Merchandiser, donde la misión fue armar la imagen de la marca para grandes retailers como Harrod's, Selfridges entre otros.

A su regreso a Chile se introdujo de lleno al retail en donde se encuentra hasta el día de hoy, pasando por grandes marcas como Salvatore Ferragamo, Diesel, Guess, Etiqueta Negra, Vince Camuto, Free People, Cat, Mountain Hard Wear, entre otros. Fanática de su especialización y con ganas de aumentar estos conocimientos complementó su carrera con un Master of Business Administration, para poner a disposición el diseño como herramienta comercial.

#### Estudios /Publicaciones

\_Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile. Título diseñadora Industrial. 2013 - 2014.

\_UDD, Santiago de Chile. Master Of Business Administration. 2013 - 2014.

\_Parsons School of Design, NYC. Vitrinismo, Iluminación, Interior Design, Research Skill Fashion. 2013 - 2014.

\_Docencia. Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile. 2013 - 2014