

# window display

Ficha técnica Short Course Window Display  
contacto@la.escuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign



## 01. Descripción General

Este taller busca satisfacer la necesidad que por un lado, tiene el retail de expertos en vitrinas, visual merchandiser & shopping experience, además del gran interés que existe de personas de todas las edades y profesiones de ser parte en este fascinante mundo y trabajar en el rubro de imagen de marca.

## 02. Contenidos del curso

Sesión	Contenido	Invitado
1	<b>Introduciéndonos en el mundo de las vitrinas</b> 1.A La vitrina una poderosa herramienta de comunicación 1.B Elementos de diseño para crear una vitrinas 1.C Los procesos para crear una vitrina	
2.	<b>Estudio de mercado - Retail Tour</b> 2.A Revisar in-situ los elementos que crean una vitrina 2.B Revisar in-situ los procesos de una vitrina 2.C Análisis de vitrinas de lujo, fast fashion y masivas 2.D Estilos de compradoras & retail therapy.	<b>Análisis de las vitrinas en Parque Arauco</b>
3.	<b>Proyecto Vitrinas</b> 3.A Creación de agencias/oficinas 3.B Visita cliente 3.C Brief, moodboard, ADN, presupuesto y propuestas	
4.	<b>Aprobación Propuesta Vitrinas</b> 4.A Presentación propuesta y corrección 4.B Creación de carta gantt 4.C Cotización	
5.	<b>Visita clientes</b> 5.A Presentación propuestas 5.B Aprobación y correcciones 5.C Producción	
6.	<b>Seguimiento proveedor</b> 6.A Terminaciones 6.B Prototipos 6.C Coordinación Montaje con cliente y mall	
7.	<b>Montaje vitrinas</b> 7.A Instalación vitrinas en el local 7.B Fotografiar proceso 7.C Fotografías resultado	
8.	<b>Presentación vitrina al cliente</b> 8.A Entrega proceso de vitrinas y feedback 8.B Rendición de cuentas con el cliente 8.C Entrega formal de la vitrina - examen	

## 03. Reseña del docente

"En este Short Course conocerás el proceso completo de las vitrinas, ya que trabajarás con un cliente real".

## 04. Materiales

Se informarán por el docente en la primera clase

## 05. Horario

Miércoles de 19:00 a 22:00 horas

## 06. Fecha de inicio

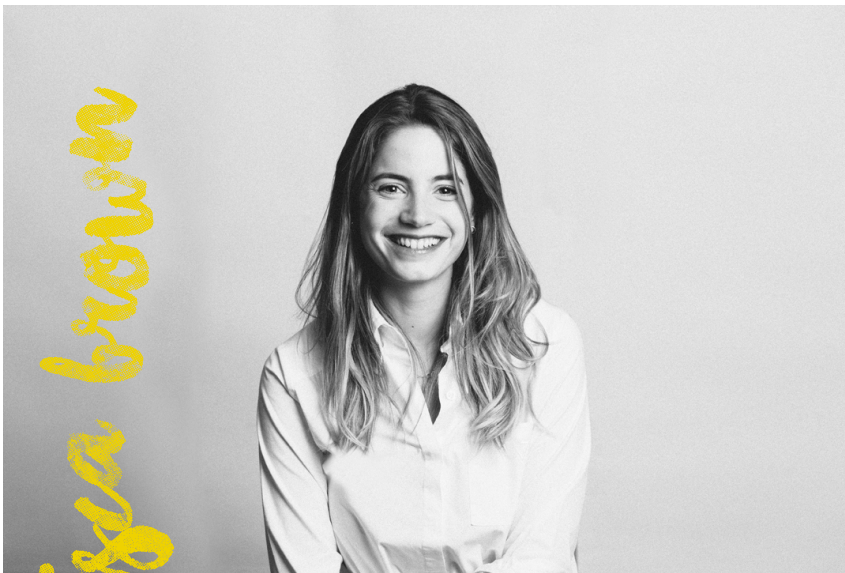
Miércoles 6 de Septiembre

## 07. Valor

Valor SC \$370.000.-

**E,**  
Síguenos





Ficha docente Short Course Window Display  
contacto@laescuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign

**Francisca Brown** es una diseñadora apasionada por la moda y el aprendizaje. Su objetivo diario es aumentar las ventas, lograr recordación y a la vez fidelización de los clientes ¿cómo se logra esto?, creando una imagen y experiencia de compra adecuada para cada cliente según su ADN.

En el 2007 estudió en la Parson the New School of Design en Nueva York, se especializó en vitrinas, showrooms, diseño de interiores e iluminación. Cuando terminó su carrera en Chile y partió a Londres a estudiar en Central Saint Martin un curso de moda y además a trabajar con Ralph Lauren junto al equipo de Visual Merchandiser, donde la misión fue armar la imagen de la marca para grandes retailers como Harrod's, Selfridges entre otros.

A su regreso a Chile se introdujo de lleno al retail en donde se encuentra hasta el día de hoy, pasando por grandes marcas como Salvatore Ferragamo, Diesel, Guess, Etiqueta Negra, Vince Camuto, Free People, Cat, Mountain Hard Wear, entre otros. Fanática de su especialización y con ganas de aumentar estos conocimientos complementó su carrera con un Master of Business Administration, para poner a disposición el diseño como herramienta comercial.

#### Estudios /Publicaciones

\_Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile. Título diseñadora Industrial.

2013 - 2014.

\_UDD, Santiago de Chile. Master Of Business Administration. 2013 - 2014.

\_Parsons School of Design, NYC.

Vitrinismo, Iluminación, Interior Design,

Research Skill Fashion. 2013 - 2014.

\_Docencia. Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile. 2013 - 2014

*dana razmilic*

Ficha docente Short Course Window Display  
contacto@laescuelachile.cl  
@thecollege\_fashiondesign

**Dana Razmilic**, artista visual, con mención en instalaciones de arte.  
Graduada de Visual Merchandising y Escaparatismo en Barcelona.

Se ha especializado por mas de 9 años en la creación y aplicación de estrategias de posicionamiento a través del Visual Merchandising, retail Marketing y branding para identificar y asentar la coherencia de marca e incrementar la rentabilidad del negocio.

Fundadora y directora de la Vitrieneria Retail Lab, agencia de Diseño y Retail, especialistas en comunicación en punto de venta, diseño y producción de vitrinas, interiores y mobiliario comercial. La Vitrieneria Retail Lab ya cuenta con mas de 7 años en el mercado siendo pionera en el área de Visual Merchandising y Vitrinas en Chile.

#### **+Info**

Universidad Andrés Bello, Santiago de Chile. Título Artista visual, 2006

Elisava, Barcelona, Postgrado en diseño de nuevos formatos expositivos, 2007

Artidi, Barcelona, Diplomado en Visual Merchandising, 2009

Artidi, Barcelona, Diplomado en Escaparatismo, 2009

Directora y fundadora de La Vitrieneria Retail Lab, 2010