

## DIGITAL ILLUSTRATION / ILUSTRACIÓN DIGITAL

*Explorarán y descubrirán la ilustración de moda aplicada a un concepto comercial dentro de una campaña, experimentando con técnica mixta y digital. Lo harán desarrollando ilustraciones, trabajando en un caso real.*

### 1. ILUSTRACIÓN DE MODA

- Historia de la ilustración de moda.
- Estilos de ilustración.
- Aplicaciones prácticas de la ilustración de moda.

### 2. ILUSTRACIÓN POR ENCARGO: VITRINA

- Características del encargo.
- Requerimientos del cliente.
- Conceptualización.
- Creación Moodboard / Referentes / Carta de color.

### 3. DESARROLLO DE LA ILUSTRACIÓN: DIBUJO

- Creación de personajes y decorados en collage digital.
- Ilustración digital de vestuario para los personajes.

### 4. DESARROLLO DE LA ILUSTRACIÓN: TÉCNICAS DE EXPRESIÓN

- Coloreado análogo en técnica mixta.
- Digitalización de la técnica análoga.
- Ajuste de color y retoque de manchas.

### 5. DESARROLLO DE LA ILUSTRACIÓN: TÉCNICAS DE EXPRESIÓN

- Coloreado digital.

### 6. ARMADO DE LA ILUSTRACIÓN

- Composición final de personajes y decorados en formato digital.
- Definición de elementos finales para la vitrina.

### 7. PREPARACIÓN DE ORIGINALES

- Armado de la ilustración digital.
- Retoque y corrección.
- Preparación del archivo final.

### 8. ENTREGA FINAL

- Evaluación en grupo.
- Entrega de originales.



## MR. WILLIAM DRAW

Fundador de su propio estudio en el 2012, su propuesta es una mezcla de elementos oníricos y simbólicos con un aura surrealista donde combina técnicas manuales y digitales para mostrar un universo donde la moda adquiere diferentes significados.

