

DIGITAL MARKETING / MARKETING DIGITAL

En una era altamente digitalizada, repleta de estímulos e información, cada vez se hace más difícil encontrar ideas y contenidos que generen atención. Las necesidades creativas van cambiando, ya no basta con contar una buena historia ni tener al mejor modelo de turno. Hay que hacer, decir, tener propósitos y valores para lograr conectar con las personas. El curso busca traspasar conocimientos desde la práctica y experiencia. Inspirar a desarrollar ideas, conceptualizar y pensar proyectos digitales para clientes reales.

1. PARA APRENDER, PRIMERO HAY QUE CONOCER Y ENTENDER

- Casos creativos de diferentes marcas de retail nacional.
- Se entenderá el proceso creativo antes de que las ideas salgan a luz.
- Actividad: Trabajar un caso para una marca escogida.

2. PENSAR LATERALMENTE

- El largo y tedioso camino de la conceptualización.
- "Fracaso, fracaso, fracaso. Acierto" Historias reales de éxito que al principio no lo tuvieron.
- ¿Cómo está el mercado local?

3. LA GESTIÓN COMO MOTOR DE UNA IDEA

- Ideas que movilizan.
- Estrategias de venta.
- Charla: Caso real de la industria.

4. ESTRATEGIAS DIGITALES

- ¿Cuál es la diferencia entre medios masivos y medios digitales?.
- Derribando mitos del medio.
- Hagamos una estrategia.

5. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Herramientas creativas para poder innovar.
- El valor está en la idea.
- Cultura, tecnología y estrategia.

6. MODA EN TIEMPOS DIGITALES

- Redes Sociales.
- ¿Cómo conectar con tu audiencia?
- Moda para niños.

7. PLANEA TU PLAN

- Si tienes una idea, hagámosla.
- Asesoría comunicacional.
- El arte de vender.

8. ESTAMOS LISTOS

- Taller creativo.
- Preguntas y respuestas.
- Publiquemos una campaña digital.



ANDRÉS DÍAZ

Creativo Publicitario con 11 años de oficio. Actualmente Director General Creativo Digital de Y&R Santiago, la agencia más creativa de Chile durante 6 años seguidos según la Achap. Ha trabajado con los principales retail del país, entre los que destacan Falabella y París, además de otros rubros de la industria. Cuenta con más de 100 premios nacionales e internacionales en diferentes festivales creativos, así mismo, jurado en los principales festivales publicitarios del mundo.