

## FASHION MARKETING / MARKETING DE MODA

Los procesos y planes de marketing han debido adaptarse a los nuevos tiempos. En este curso podrás entender y recibir las herramientas necesarias para desarrollar una campaña de Fashion Retail a nivel práctico en todas sus etapas a través del lenguaje de la moda.

### 1. FASHION RETAIL ACTUAL ¿CÓMO SE ARMA LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE UNA MARCA?

- Entorno competitivo del Fashion Retail nacional con la llegada de las marcas fast fashion.
- Plan de marketing del Fashion Retail.
- Timings de trabajo, distribución de presupuesto e investigación.

### 2. PRESENTACIÓN DE LAS MARCAS A TRABAJAR

- Presentación y antecedentes de las marca a trabajar.
- Análisis de campañas anteriores e historia de la marca.
- Licitación por grupos de las marcas.

### 3. ¿CÓMO SE ARMA UN BRIEF DE CAMPAÑA?

- Construcción de un brief.
- Antecedentes, competencia, grupo objetivo, presupuesto.
- Selección Mix de medios.

### 4. NUEVAS TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE MARCAS DE MODA

- Influenciadores, embajadores, rostros.
- ¿Cómo habla una marca en redes sociales?
- Caso práctico: Campaña de marketing.

### 5. PRE-PRODUCCIÓN CAMPAÑA DE MARKETING

- Entrega de brief productor general, selección de equipo de trabajo y presupuesto.
- Reunión con el equipo de trabajo.
- Entrega de referencias al equipo de producción.

### 6. PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA DE MODA

- Cómo es un día de trabajo en una producción de catálogo.
- Selección fotos catálogos.

### 7. PRIMERA PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Presentación por grupo.
- Feedback profesor.
- Revisión de dudas.

### 8. PRESENTACIÓN FINAL DE LA CAMPAÑA POR GRUPO

- Evaluación.



## DANIELA CARTONI

Se ha especializado por más de 10 años en estrategias de marketing para marcas de retail especialistas en moda; Americanino, Mango y Basement entre otras. A lo largo de su carrera ha generado estrategias de posicionamiento, estando a cargo en los últimos años de reposicionar la marca fast fashion de Dijon.