

**FASHION
PHOTOGRAPHY /
FOTOGRAFÍA
DE MODA**

Fomentar una mirada consciente sobre el ejercicio práctico de la fotografía de moda y retrato. Desarrollar las capacidades reales que se necesitan para desenvolverse con libertad dentro del campo laboral de la fotografía.

1. FUNDAMENTOS DE LA MODA

- ¿Qué entendemos por fotografía de moda?
- Breve reseña histórica de la fotografía de moda.
- El rol de la fotografía en la actualidad.

**2. LA LUZ Y EL VOLUMEN
(CLASE PRÁCTICA)**

- Fuentes de Luz y Volumen.
- La extrusión como representación del cuerpo.
- La cámara como un pincel.

**3. ROSTRO Y VOLUMEN
(CLASE PRÁCTICA)**

- El Beauty.
- Rostro como centro del volumen.
- La piel como un lienzo.

**4. EL CUERPO Y LA ILUMINACIÓN
(CLASE PRÁCTICA)**

- Desde el desnudo hasta la moda.
- La piel y la iluminación.
- Poses.

5. COMPOSICIÓN (CLASE PRÁCTICA)

- Encuadre.
- Ritmo y Fluidez.
- Estilos de composición.

6. EL MERCADO DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA

- Armando un portafolio.
- Agentes en el desarrollo laboral de la fotografía.
- Cómo convertirse en fotógrafo, oportunidades laborales.

7. EDITORIAL

- Aplicación de lo aprendido durante el curso en el desarrollo colectivo de una editorial.
- Proceso creativo en el armado de una editorial.

8. RETOQUE Y POST

- Consideraciones Estilísticas.
- Separación de Frecuencias y Volumen.
- Color.

**MATÍAS
TRONCOSO**

Socio fundador de Elestudio, actualmente trabaja en Schkolnick, productora fotográfica. Completamente autodidacta en fotografía, desde el 2005 ha desarrollado un trabajo en torno al retrato, moda y publicidad. Su mirada es siempre desde el dibujo, la figura humana y la pintura, sin embargo, su trabajo integra otras áreas como botánica, objetos y abstracciones.