

FASHION LUXURY BUSINESS

El lujo ya no es sinónimo de gasto excesivo, hoy en día la definición es más amplia y nos lleva a un concepto más cercano a la experiencia, donde incluso el tiempo para algunos es un lujo. Pero, ¿cómo construimos estas experiencias lujosas e inolvidables? Ven a este curso y aprende sobre sutilezas y elementos que cambian lo cotidiano, al lujo de hoy.

1. ¿QUE ES EL LUJO?

- Introducción al curso.
- Qué es el lujo y cómo ha variado en el tiempo.
- El lujo en Chile, realidad y expectativas.

2. EL LUJO EN LA MODA

- El lujo en la moda: diferentes interpretaciones de un sueño.
- Chanel como ícono histórico del lujo.
- Dolce & Gabbana, el lujo de la tradición.

3. INVITADO

- Q&A con Invitado.

4. LUJO EDITORIAL Y LUJO EN LAS RRSS

- El lujo editorial, el poder de un mensaje mediante la imagen.
- ¿Es posible transmitir lujo a través de las nuevas redes sociales?

5. COMUNICACIONES Y PROTOCOLOS

- Comunicaciones y RR.PP.: Cómo se comunica el lujo hoy
- Protocolos inquebrantables en la industria de la moda y de la hotelería

6. EL LUJO HECHO A MANO

- El lujo Made in Chile ¿realidad o fantasía?
- ¿Cómo desarrollar un producto/concepto lujoso?
- El lujo de la artesanía.

7. TRANSFORMACIÓN DE UN PRODUCTO

- ¿Cómo podemos transformar un producto existente en uno lujoso?
- Selección y presentación de un diseño que requiere revestir de lujo su propuesta
- Propuestas de trabajo práctico dirigido por La Escuela apoyado por Porquetevistes.

8. DEFINICIÓN Y CONCEPTO

- Trabajo de definición y concepto del producto.
- Elementos nuevos a incorporar para lograr una imagen más sofisticada.
- Presentación Final.



BERNARDITA BRAUN

Actualmente la Editora de Vogue en Chile, comenzó su carrera en el área audiovisual de Canal 13 para luego enfocar su mirada hacia la industria de la moda. Como complemento de su faceta periodística, es la Relacionadora Pública del showroom Casa Garda; además asesora en comunicaciones a las firmas extranjeras Scalpers y Hackett.