

SUSTAINABLE FASHION

Se busca concientizar acerca del impacto de la industria de la moda en el mundo. Esto se hace por medio de la entrega de información relevante para orientar una mejor toma de decisiones en el diseño y confección de vestuario, de herramientas para innovar en la industria de la moda, considerando desde el inicio, el ciclo de vida de los productos y formando agentes de cambio concientes de los desafíos ambientales y sociales que se presentan hoy en esta industria.

1. ANTECEDENTES INDUSTRIA

- Escenario global de la industria de la moda y la sostenibilidad.
- Tendencias mundiales en torno a la Moda Sostenible
- Moda Sostenible, ¿mito o realidad?

2. ECONOMÍA CIRCULAR

- ¿Qué significa Economía Circular?
- ¿Cómo lograr Moda Circular?
- Casos prácticos.

3. MATERIALES SOSTENIBLES

- Opciones actuales y sus impactos.
- Certificaciones/alternativas disponibles.
- Taller práctico.

4. PROCESOS SOSTENIBLES

- Opciones actuales y sus impactos.
- Certificaciones/Alternativas disponibles.
- Taller práctico.

5. DE LA CUNA A LA CUNA

- "La basura es un error de diseño"
- ¿Cómo extender la vida de la ropa?
- Taller práctico

6. PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN FÁBRICAS

- Convenciones internacionales.
- Auditorías y ejemplos de códigos.
- ¿En qué me debo fijar cuando visito una fábrica?

7. PRODUCCIÓN LOCAL

- Beneficios y debilidades de la producción local.
- ¿Cuándo producir localmente?
- Alianzas Tri Sectoriales.

8. MARCAS DESTACADAS EN MODA SOSTENIBLE

- Ejemplos de marca sostenibles en el mundo.
- ¿Cómo comunicar correctamente la sostenibilidad en la moda?
- Tarea final.



FERNANDA KLUEVER

Titulada de ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica, se ha dedicado por más de 10 años al mundo del marketing, la moda y el retail. Desde el 2011 ha centrado su trabajo en "Customer Relationship Management" (CRM) Y responsabilidad social empresarial (RSE) para Paris S. A.